

REGULAMIN KONKURSU "NAJPIĘKNIEJSZA CHOINKA"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs plastyczny „Najpiękniejsza Choinka” (zwany dalej Konkursem).
2. Organizatorem konkursu jest firma ADMIT Sp. z o.o. Sp. K.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com pod adresem: <http://www.facebook.com/admitpolska> (zwanej dalej Stroną). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal Facebook.com.
4. Sponsorem nagród jest ADMIT Sp. z o.o. Sp. K. (zwana dalej Sponsorem).
5. ADMIT organizuje Konkurs w celu propagowania informacji o działalności oraz o jej ofercie.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej Uczestnikami) mogą być dzieci do 18 roku życia. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego), który odbierze Nagrodę Konkursową w przypadku jej wygrania. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest załączenie wypełnionego formularza zgłoszeniowy z podpisaną zgodą przedstawiciela ustawowego (rodzica)/opiekuna dziecka na publikację pracy (formularz załączony do niniejszego regulaminu).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Sponsora, osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO).

§ 3 Zasady Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie pracy plastycznej na dany temat. Dostarczenie jej do Oddziału Organizatora (ul. Stary Dwór 16, 43-436 Górk Wielkie) lub wysłanie zdjęcia pracy na mail: grafik@admit.pl
2. Przedstawiciel Organizatora sprawdza zgodność Prac Konkursowych Uczestników z regulaminem. Jeśli dana Praca nie spełnia jego warunków, Organizator ma prawo wykluczyć ją z Konkursu na zasadach opisanych w §5 niniejszego regulaminu.
3. Czas trwania Konkursu: 10.12.-19.01.2020r.
4. Po zakończeniu Konkursu, spośród Prac Konkursowych przesłanych w trakcie jego trwania, Organizator wybierze **trzy zwycięskie prace**.

5. W czasie trwania Konkursu dany Uczestnik może przesłać jedną Pracę Konkursową.
6. Liczba i rodzaj nagród: 3 x bon towarowy o wartości 50zł w sklepie ADMIT.
7. Informacje o Zwycięzcy Konkursu zostaną opublikowane w terminie 22.01.2020r na profilu Sponsora oraz na stronie www.admit.pl/konkurs2019.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z części Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody.
9. Nagroda przyznana zostanie zwycięzcy wybranemu przez jury (w skład jury wchodzi Organizator).
10. W celu pozyskania danych niezbędnych do przekazania Nagrody Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pomocą komentarza pod Pracą Konkursową. W tym komentarzu Organizator informuje o konieczności skontaktowania się Zwycięzcy z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Facebooku Sponsora.
11. Zwycięzca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną oraz przekazać mu dane niezbędne do odbioru nagrody (imię, nazwisko).
12. Zwycięzca zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej o miejscu odbioru Nagrody, z zaznaczeniem, że miejscem odbioru Nagrody jest zawsze sklep firmowy lub Hurtownia ADMIT.
13. Termin odbioru nagrody zostanie podany Zwycięzcy w wiadomości prywatnej.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem zbioru danych osobowych Uczestników (w tym Zwycięzców) jest Sponsor. Dane te wykorzystywane są w celu wydania Nagrody.
2. Uczestnikom (w tym Zwycięzcom) przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia, zgodnie z Ustawą.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) i innymi obowiązującymi w zakresie ochrony danych przepisami prawa krajowego i europejskiego oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b RODO. Odbiorcą danych uczestników konkursu będą upoważnieni pracownicy administratorów danych, podmiot, który ufundował nagrody, oraz osoby, które zapoznają się z ogłoszonymi publicznie wynikami konkursu. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych, ani nie będą przetwarzane w formie profilowania. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Dane uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu i po nim przez okres 7 dni publikacji wyników, a po upływie tego terminu zostaną usunięte. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: sekretariat@admit.pl
4. Powierzone dane będą przetwarzane przez Administratora Danych/Sponsora w celu wydania nagród Laureatom Konkursu.

§ 5 Wykluczenie z Konkursu

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
2. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Pracy Konkursowej, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza prawa autorskie lub zasady korzystania z serwisu Facebook.com, że jego treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa lub wulgarna albo gdy Uczestnik posługuje się na portalu Facebook.com kontem fikcyjnym (tj. nie posiadającym prawdziwych znajomych lub założonym wyłącznie w celu udziału w Konkursie).

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu, w tym dotyczące decyzji o wykluczeniu z Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pomocą prywatnej wiadomości na Facebooku Sponsora.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika, numer telefonu, oraz podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie przez Sponsora.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pomocą prywatnej wiadomości na Facebooku. Decyzje Sponsora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez uczestników konkursu.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w poście konkursowym.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).